BIKE AID

MEDIA KIT

RIDE TO HELP

BIKE AID ist eine Verbindung aus Breitensport, sozialem Engagement und Spitzensport. Wir lieben den Radsport, die Natur und die Idee mit unserem Verein Spuren zu hinterlassen und Menschen zu bewegen.

Im internationalen Spitzenradsport stellen wir das einzige Team, das unter seinem Vereinsnamen, BIKE AID, auftritt und weltweit als einzigartige Karriereplattform für afrikanische Fahrer angesehen wird. Damit verbindet BIKE AID authentisch die Welten des Profiradsports und der großen Masse begeisterter Freizeitsportler.

BIKE AID liefert Geschichten, die regelmäßig regional, national und international im TV, Radsportmagazinen und in Online-Medien Beachtung finden.

REGIONAL AKTIV

Gegründet 2008 in Deutschland, zählt BIKE AID mittlerweile mehr als 2.000 begeisterte Mitglieder, Spender und Sponsoren und ist somit der größte Radsportverein des Saarlandes und einer der größten Vereine bundesweit. Bislang konnten so über 200 soziale und gemeinnützige Projekte umgesetzt werden — Tendenz steigend!

WELTWEIT ERFOLGREICH

Mit dem UCI Continental Team ist BIKE AID heute weltweit aktiv und startet an über 120 Renntagen des internationalen Profikalenders der UCI auf allen Kontinenten in über 20 Ländern jährlich und gehört zu den erfolgreichsten und interessantesten Teams überhaupt.

120

RENNTAGE WELTWEIT

100h

TV PRÄSENZ (DE)

1 Mio

€ SPENDEN GESAMMELT

OWNED MEDIA

BIKE AID erreicht Freizeitsportler und Radsportinteressierte online über die eigenen Social Media Kanäle und die eigene Website *www.bikeaid.de* — in Deutschland und weltweit. Die Zielgruppe ist überwiegend männlich, zwischen 18 und 54 Jahre alt und online sehr aktiv, was sich in überdurchschnittlich hohen Interaktionsraten und organischen Beitragsreichweiten widerspiegelt. Die Website dient als Content Hub für Beiträge aus den drei BIKE AID Säulen *Community*, *Charity* und dem *Team*. Die Reichweite liegt zwischen 50.000 und 130.000 Besuchern pro Jahr mit einer Verweildauer von bis zu 10 Minuten pro Sitzung, dank regelmäßigen redaktionellen Beiträgen.

15%
Ø Interaktionsrate pro Beitrag

100k
Beitragsreichweite bei Top-Beiträgen

70k
Ø Websitebesuche pro Jahr

45k
Social Follower inkl. Fahrer Kanäle

EARNED MEDIA

BIKE AID liefert Gesprächsstoff: neben den sportlichen Erfolgen stehen vor allem die Geschichten rund um die Fahrer aus aller Welt und vielfältigen sozialen Projekten im Vordergrund. So liefert BIKE AID hochwertige Inhalte, die regelmäßig in nationalen und internationalen Radsport-Magazinen aufgegriffen werden. Die größte Reichweite entsteht über die TV Berichterstattung bei großen internationalen Rennen. Allein die *Deutschland Tour 2019* hat eine durchschnittliche Quote von über 1.000.000 Zuschauer pro Renntag in ARD und ZDF. Im Durchschnitt können pro 5-tägiger Rundfahrt ca. 7.000.000 Zuschauer erreicht werden.

120 Mio
Brutto Reichweite pro Jahr

372h
Ø internationale TV Liveübertragung

100h
Ø TV Übertragung nur in Deutschland

7 Mio
Ø Zuschauer pro Rundfahrt

EIN RAD KANN VIEL BEWEGEN

BIKE AID bietet Sponsoren und Partnern mehr als eine einfache Logointegration — Wir liefern interessanten, einzigartigen und spannenden Content, der die Zielgruppe mitnimmt und bewegt. Die Möglichkeiten der Zusammenarbeit sind daher genau so vielfältig wie unser Team und ermöglichen Storytelling mit hoher Glaubwürdigkeit und Authentizität für Unternehmen. Seit 2009 verzichten wir bewusst auf Werbung auf unserer Website und arbeiten nur mit Sponsoren und Partnern zusammen, die zu unserer Philosophie passen und sich ebenfalls für nachhaltigen Radsport und aktive Förderung von Fahrern, unabhängig von ihrer sozialen Herkunft, einsetzen und begeistern.

SOCIAL MEDIA

3.700 follower
@bikeaid

780 follower
@bikeaid

15.000 follower
@bikeaid

ERFOLGE & AUSZEICHNUNGEN

- Der Marketing Club Saar e.V. hat BIKE AID 2019 mit dem Marketing Award in der Kategorie *Best of Charity* ausgezeichnet.
- Die *Bewegung für Luca,* eine Aktion um den verunglückten Enduro World Series Fahrer Luca Biewer, erreichte deutschlandweit Medienaufmerksamkeit und gewann den *Stern des Sports in Gold* für beispielhaftes gesellschaftliches Engagement vom Deutschen Olympischen Sportbund und den Volksbanken Raiffeisenbanken sowie den Publikumspreis.
- Im Jahr 2017 gewann BIKE AID bereits den silbernen Stern des Sports.

KONTAKT: hello@bikeaid.de